

广告学专业本科培养方案

(2022 版)

一、培养目标

本专业贯彻落实党的教育方针，以马克思主义理论为指导，立足河北，面向全国，培养拥有正确的社会主义核心价值观，坚持正确的政治立场和方向，具备宽厚的人文素养，具有一定的国际视野，可服务于政府传播机构、品牌企业的广告传播与营销传播部门、专业的广告传播与营销传播机构、全媒体传播平台的符合现代市场环境和媒介生态需求的复合应用型广告专业人才。预期毕业五年后，职业发展状况良好，能够将专业技能与具体工作岗位有机结合，在政务传播、广告传播、营销传播等方面具备较强的职业能力。具体表现在以下几个方面：

【目标一】素质修养：以马克思主义理论为指导，践行马克思主义传播观，践行社会主义核心价值观，热爱广告事业，遵纪守法，具有良好政治素质；以中华优秀传统文化为依托，打好文史哲知识基础，重视文化素质和精神品格提升，形成良好的人文素养。

【目标二】理论涵养：以传播学、营销学、心理学为理论涵养体系，掌握广告学专业基础理论以及相关学科知识，掌握系统完备的的学科理论知识。

【目标三】实操技能：学习专业信息采集与处理、专业设计与制作，具备专业调研与数据分析能力以及广告全流程的操作能力。

【目标四】实务能力：强化实务应用和实训实践，拥有品牌广告传播和市场营销传播综合能力。

【目标五】双创水平：培养创新思维，强化创业辅导，具备创新意识和创业能力。

【目标六】适配能力：培养符合现代市场环境和媒介生态需求的复合应用型广告专业人才。

二、毕业要求

本专业具有应用性强、涉及面广、实践能力要求高的特点。要求学生坚持正确的理论指导，具有良好的身体素质、心理素质，富有创新精神和创业能力，系统掌握学科理论知识，具备科学研究的基本能力，熟练运用专业知识从事符合现代市场环境和媒介生态需求的广告传播、营销传播活动。

毕业生应具备以下几方面的素质、知识和能力：

1. **【品德修养】**具备坚定的政治信念，形成良好的综合素质。

1.1 以马克思主义理论为指导，具有坚定正确的政治方向和合格的政治素质、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导。

1.2 具有科学素养、人文修养、审美品位、专业素养、社会责任感和积极的人生态度，能够传承中华优秀传统文化，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观，广告也要讲导向。

2. **【学科知识】**具备系统的学科知识体系，形成良好的专业素养。

2.1 掌握传播学、市场营销学、心理学等广告支撑学科的基本理论与广告学科知识体系，具有系统扎实的基础知识、专业知识和专业技能。

2.2 掌握本专业及相关领域的历史、现状和发展趋势，了解国家相关方针政策，掌握本专业基本的研究方法，具备良好的专业素养。

3. **【信息能力】**具备先进的信息处理能力，形成高效的信息应用水平。

3.1 掌握市场调研和数据分析的基本方法，具备广告专业调研的信息获取与数据分析的信息处理能力。

3.2 具备计算机和新媒体技术的应用能力，能够应用信息技术解决广告专业的实际问题。

4. **【应用能力】**具备专业的实践应用意识，形成实战化的系统应用能力。

4.1 掌握广告自系统的理论与学科知识体系，具备广告策划、创意、文案写作、全媒体表现与传播等应用能力。

4.2 能够综合运用所学知识，具备营销传播和品牌传播理论与实务综合能力，强化个人品牌管理，加强学习发展，适应社会需求。

5. 【创新能力】具备创新思维意识和逻辑思维意识，形成正确的分析问题和解决问题的能力。树立创新思维意识，具有逻辑思维能力、批判意识和思辨能力，能够对广告专业领域的问题进行分析和判断，提出个人的观点或者见解。

6. 【沟通表达】具备日常和专业的阅读理解和表达能力，达成有效的沟通表达。

6.1 具有良好的阅读和理解能力，具有良好的语言文字表达能力。

6.2 具备良好的沟通能力，能够与同行进行专业沟通，同时能和社会公众进行有效沟通。

7. 【团队合作】具备团队合作能力，达成有效的团队组织与协调沟通。

7.1 学生通过课内外分组学习、全程实训和毕业实习及毕业创作，具有良好的团队合作能力。

7.2 能够与团队成员和谐相处，协作共事，在团队活动中发挥积极作用，具有一定的协调沟通能力。

8. 【国际视野】具备外语的听说读写能力，形成国际视野和跨文化交流基础。

8.1 熟练掌握一门外语，达到较高的实际应用水平。

8.2 具有国际视野和跨文化知识，尊重世界文化的差异性和多样性，能够参与国际交流与合作。

9. 【学习发展】具备自我规划、管理、学习和发展能力，形成和社会发展需求的对接。

9.1 具备自我规划、自我管理、自主学习和自我发展能力。

9.2 通过系统学习，能够适应个人和社会发展需要。

三、学制与学位

全日制本科学制四年，实行弹性修业年限，允许学生在三至六年内完成学业。毕业学分第一课堂不低于 166 学分，第二课堂不低于 4 学分。对符合学位授予条件者授予文学学士学位。

四、各类课程学分分配表

课程类别及性质		学分及比例				备注	说明
		学分	小计	占总学分百分比	百分比小计		
通识平台课程	必修	36	46	21.7%	27.7%	实践学分占总学分的 27.7%。	
	选修	10		6.0%			
大类平台课程	必修	8	8	4.8%	4.8%		
学科平台课程	必修	11	11	6.6%	6.6%		
专业平台课程	必修	37	37	22.3%	22.3%		
	选修	15	15	9%	9%		
实践教学课程	第一课堂	38	38	22.9%	22.9%		
	第二课堂	4	4				含劳动教育
综合素质课程		11	11	6.6%	6.6%		免费学分
合计：		166+4	166+4		100%		

五、教学计划表（附后）

广告学专业本科教学计划表

1、通识平台课程(必修 36 学分，选修 10 学分)

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时数			周学时	修读学期	备注
				合计	理论	实践			
必修	30100022	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	2.5	40	40		3.0-0.0	1	
	30100019	中国近现代史纲要 The Outline of Modern and Contemporary Chinese History	2.5	40	40		3.0-0.0	2	
	30100023	马克思主义基本原理 The Basic Principles of Marxism	2.5	40	40		3.0-0.0	3	
	30100020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 The Introduction to MAO-zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4.5	72	72		5.0-0.0	4	
	30100045	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2.0	32	32			5	
	30100051-4	实践 Practice	2.0	64		64	+2	1-4	
	30100031-8	形势与政策一--八 Situation and Policy 1--8	2.0	64	64		2.0-0.0	1-8	
	30502009	大学英语一 College English 1	4.0	64	64		4.0-0.0	1	
	30502087	大学英语二 College English 2	2.0	32	32		2.0-0.0	2	
	30502066	大学英语三 College English 3	2.0	32	32		2.0-0.0	3	
	30502086	大学英语拓展课 College English: Development Course	2.0	32	32		2.0-0.0	4	
	31602124-7	大学体育一、二、三、四 College Physical Education I ----IV	4.0	128	128		2.0-0.0	1-4	
	31700022	信息技术基础 Information Technology Foundation	2.0	42	21	21	1.5-1.5	1	
	31702001	数据处理与分析 Data Processing and Analysis	2.0	42	21	21	1.5-1.5	2	
	合计			36.0	724	618	106		
选修	此类课程共分为文史经典与文化遗产，哲学智慧与社会认知，科学技术与创新实践，社会发展与社会治理，自我管理与发展、艺术修养与审美体验等六个模块，学生需要修读 10 学分，其中“艺术修养与审美体验”模块须修满 2 学分。								

2、大类平台课程(必修 8 学分)

课程代码	课程名称	学分	学时数			周学时	修读学期	核心课程	开放课程	备注
			合计	理论	实践					
30301079	古典文学精品鉴赏 Appreciation of Classical Literature	3.0	48	48		3.0-0.0	1			
30401109	中国文化概论 Introduction of Chinese Culture	2.0	32	32		2.0-0.0	1			
30301084	中国现当代文学高阶导读 Chinese High-level Reading of Modern and Contemporary Literature	3.0	48	48		3.0-0.0	1			
合计		8.0	128	128						

3、学科平台课程(必修 11 学分)

课程代码	课程名称	学分	学时数			周学时	修读学期	核心课程	开放课程	备注
			合计	理论	实践					
30801232	新闻学概论 Introduction to Journalism	3.0	48	48		3.0-0.0	1			
30801400	广告学概论 Introduction to Advertisement	3.0	48	48		3.0-0.0	1	是		
30801193	传播学概论 Introduction to Communication Studies	3.0	48	48		3.0-0.0	2	是		
30801475	实践中的马克思主义新闻观 Marxist Journalism View in Practice	2.0	32	32		2.0-0.0	3			
合计		11.0	176	176						

4-1、专业平台课程(必修 37 学分)

课程代码	课程名称	学分	学时数			周学时	修读学期	核心课程	开放课程	备注
			合计	理论	实践					
30800005	市场营销学 Marketing	3.0	48	48		3.0-0.0	2	是		
30801160	中外广告史 Chinese and Foreign Advertising History	3.0	48	48		3.0-0.0	2	是		
30801493	市场调查与数据分析 Marketing Research	3.0	48	48		3.0-0.0	2	是		

30801555	广告图文设计 Advertising Graphic Design	3.0	48	48		3.0-0.0	3	是		
30801066	广告心理与 消费者行为学 Advertising Psychology and Consumer Behavior	3.0	48	48		3.0-0.0	3	是		
30801418	公共关系学 Public Relations	3.0	48	48		3.0-0.0	3	是		
30801195	广告策划 Plan in Advertisement	3.0	48	48		3.0-0.0	4	是		
30801558	广告创意 Advertising Creativity	2.0	32	32		2.0-0.0	4	是		
30801199	广告文案写作 Advertising Copywriting	3.0	48	48		3.0-0.0	4	是		
30801180	品牌管理 Brand Management	3.0	48	48		3.0-0.0	4	是		
30801181	品牌实务 Brand Management Practice	3.0	48	48		3.0-0.0	4	是		
30801556	全媒体广告传播 All Media Advertising Communication	2.0	32	32		2.0-0.0	5	是		
30801557	广告经营与管理 Advertising Management	2.0	32	32		2.0-0.0	7	是		
30801178	毕业论文写作 Graduation Thesis Writing	1.0	16	16		4.0-0.0	7			
合计		37.0	608	608						

4-2、专业平台课程(选修 15 学分)

课程方向	课程代码	课程名称	学分	学时数			周学时	修读学期	开放课程	备注
				合计	理论	实践				
广告传播	30801559	广告符号学 Semiotics of Advertising	3.0	48	48		3.0-0.0	2	是	
	30801476	音视频制作基础 Audio and Video Production	3.0	64	32	32	2.0-2.0	3		
	30801560	商业插画 Commercial Illustration	3.0	64	32	32	2.0-2.0	3		

	30801484	新闻传播学研究方法 News Communication Research Method	2.0	32	32		2.0-0.0	4	是	
	30801563	广告创意摄影 Advertising Creative Photography	2.0	48	16	32	1.0-2.0	4		
	30801561	数字广告前沿 Digital Advertising Edge	3.0	48	48		3.0-0.0	4	是	
营销传播	30801422	公司战略 Company Strategy	3.0	48	48		3.0-0.0	3	是	
	30801189	企业形象策划 Design of Enterprise Image	3.0	48	48		3.0-0.0	3	是	
	30801173	产品策划 Product Planning Practice	3.0	48	48		3.0-0.0	5	是	
	30801163	营销渠道管理 Marketing Channel Management	3.0	48	48		3.0-0.0	5	是	
	30801566	营销推广 Marketing Promotion	3.0	48	48		3.0-0.0	5	是	
	30801015	整合营销传播 Integrated Marketing Communication	3.0	48	48		3.0-0.0	7	是	
合计			34.0	592	496	96				
引入国家高等教育智慧教育平台课程，学生须修满 2 学分方可毕业										

5、实践教学课程(必修 42 学分)

课程代码	课程名称	学分	学时数			周学时	修读学期	核心课程	开放课程	备注
			合计	理论	实践					
30801288	广告基础操作实训 Advertising Professional Basic Operation Training	4.0	+4				3			
30801289	广告流程操作实训 Advertising Creation Process Training	4.0	+4				4			
30801290	品牌企划实训 Brand Layout Practical Training	4.0	+4				5			
30801291	公司战略与 企业形象规划实训 Corporate Strategy and Image Planning Practical Training	4.0	+4				6			

30801544	专业综合实习 Professional Comprehensive Practice	12.0	+18				6			
30801492	毕业设计 Graduation Design	4.0					8			
30801271	毕业论文 Graduation Thesis	6.0					8			
10900002	第二课堂 Extracurricular Activities	4.0	128		128					
合计		42.0								

6、综合素质课程(素质类 11 学分)

课程代码	课程名称	学分	学时数			周学时	修读学期	备注
			合计	理论	实践			
30100031-8	形势与政策一--八 Situation and Policy 1--8	2.0	64	64		2.0-0.0	1-8	
11100002	大学生心理健康教育 Mental Health Education for College Students	2.0	32	24	8	2.0-2.0	1	
11100004	军事理论 Military Theory	2.0	32	32		2.0-0.0	2	
11100003	军事训练 Military Skill	2.0			14 天		1	
11200001	大学生生涯发展与就业指导 College Students' Career Development and Employment Guidance	2.0	32	32		2.0-0.0	2	
10900001	普通话 Mandarin Chinese	1.0	16	16		2.0-0.0	3	
11200002	大学生创业教育 Startup Basis for College Students	2.0	32	12	20	2.0-3.5	3	
合计		11.0	144	116	28			

六、培养目标-毕业要求对应矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1	●					
毕业要求 2		●				●

毕业要求 3		●	●	●		●
毕业要求 4			●	●		●
毕业要求 5					●	●
毕业要求 6			●	●	●	●
毕业要求 7			●	●	●	●
毕业要求 8						●
毕业要求 9						●

七、毕业要求-课程体系对应矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
通识平台课程	思想道德与法治	H	M	L						
	中国近现代史纲要	H	M	L						
	马克思主义基本原理	H	M	L	L					L
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	L	L					L
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	L	L					L
	实践	H	M	L	L					L
	形势与政策一-八	L				M	M			M
	大学英语一		L	M	L				H	
	大学英语二		L	M	L				H	
	大学英语三									
	大学英语拓展课	L	M	M			M	L	H	
	大学体育一、二、三、四	L					M	H		
	信息技术基础		M	H					H	H
	数据处理与分析			H	M			L		
大类平台课程	古典文学精品鉴赏	M	M				M			
	中国现当代文学高阶导读	M	M				H			
	中国文化概论	M	M				M	L		
学科平台课程	新闻学概论	M	H			M		M		L
	广告学概论	M	H		M					
	传播学概论	M	H	M	M		M	M	L	
	实践中的马克思主义新闻观	H	M							
专业必修	市场营销学	L	H	M	H			H	L	
	中外广告史	L	H		M			M	M	

课程	市场调查与数据分析		M	H	H	M	M	H		
	广告图文设计		H	L	H	M	L	L		
	广告心理与消费者行为学		H	H	L		H	M		
	公共关系学		H	M	H	H	H	L	M	
	广告策划		H	M	H	H	M	M		
	广告创意		H	M	H	H	M	M		
	广告文案写作		H	M	H	H	M	M		
	品牌管理		H	M	H	H	L	L		
	品牌实务		H	M	H	H	M	M		
	全媒体广告传播		H	M	H	H	L	L		
	广告经营与管理		M	L	H	H		L		
	毕业论文写作	M	H	H	H	H	M			
	专业 选修 课程	广告符号学		H	L	H	M	L	L	
音视频制作基础			M	L	H	M	L	M		
商业插画			H	L	H	M	L	L		
新闻传播学研究方法		M	H		M	H	M	M		
广告创意摄影			H	L	H	M	L	L		
数字广告前沿		M	H		M	H	M	M		
公司战略			H	L	M	M	L	M		
企业形象策划			H	M	M	M	M	M		
产品策划			H	M	H	H	M	M		
营销渠道管理			H	M	M	M	M	M		
营销推广			H	M	H	H	M	M		
整合营销传播		H	M	M	M	M	M			
实践 教学 课程	广告基础操作实训		H	H	H	H	M	H		H
	广告流程操作实训		H	H	H	H	M	H		H
	品牌企划实训		H	M	H	H	M	H		H
	公司战略与企业形象规划实训		H	M	H	H	M	H		H
	专业综合实习	H	H	M	H	H	M	H	M	H
	毕业设计	M	H	M	H	H	L	H	L	M
	毕业论文	H	H	H	H	H	M	L	M	H

综合素质 课程	大学生心理健康教育	H								H
	军事理论	H				L	M	M		
	军事训练	H				L	M	H		
	大学生生涯发展与就业指导	H	L		H	M	L	L		H
	普通话						H	L		H
	大学生创业教育				M	L	L	H		H

注：H 表示支撑度高；M 表示支撑度中；L 表示支撑度低。课程对毕业要求的支撑强度根据课程对毕业要求贡献度的大小来确定。

执笔人（签字）：尹丽斌

2022年5月21日